

Số: 2753 /HD-PGDĐT

Thủ Dầu Một, ngày 15 tháng 11 năm 2024

HƯỚNG DẪN

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới của ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố Thủ Dầu Một năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 5893/KH-UBND ngày 18/10/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Bình Dương năm 2024;

Căn cứ Hướng dẫn 3259/HD-SGDĐT ngày 09/11/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Dương về Hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới của ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Dương năm 2024,

Nhằm triển khai hiệu quả Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, góp phần nâng cao nhận thức của xã hội nói chung và công chức, viên chức, nhân viên, học sinh ngành giáo dục nói riêng đối với việc thực hiện bình đẳng giới và giảm thiểu tình trạng bạo lực trên cơ sở giới.

Phòng Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) thành phố Thủ Dầu Một hướng dẫn Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới của ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố năm 2024, cụ thể như sau:

1. Chủ đề tháng hành động

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Mục đích, yêu cầu

Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.



Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động cần linh hoạt để phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

3. Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

4. Hoạt động chính

- Ban VSTBCPN các cơ sở giáo dục căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị, tham mưu lãnh đạo tổ chức thực hiện Tháng hành động. Ban VSTBCPN ngành GDĐT thành phố định hướng các hoạt động chủ yếu sau:

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động với hình thức và quy mô tổ chức phải phù hợp với tình hình thực tế.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với nội dung gắn với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động.

- Tổ chức hội thảo, đối thoại, tọa đàm, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho phụ nữ, trẻ em; vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giới), giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông: Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng tại đơn vị (loa phát thanh, website, bản tin trường...) về chủ đề, các thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động (*phụ lục kèm theo*).

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Cấp phát các sản phẩm có hình ảnh và nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các đơn vị. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và trong thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới ngành GDĐT năm 2024./.

Nơi nhận:

- Ban VSTBCPN phòng GDĐT;
- Ban VSTBCPN các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, TCCB.



Nguyễn Thị Thanh Phương



PHỤ LỤC 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
(Kèm theo Hướng dẫn số 3259 /HD-SGDĐT ngày 09 tháng 11 năm 2024
của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Dương)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.



PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

(Kèm theo Hướng dẫn số 3259 /HD-SGDĐT ngày 09 tháng 11 năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Bình Dương)

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG:

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”

II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG:

Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Luật pháp, chính sách, chủ trương:

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.
- Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
- Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
- Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
- Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
- Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
- Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.
- Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển.
- Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái.
- Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.

Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.

2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.

3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.

4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.

5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.

6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.

7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.

8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.

9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.

10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.

Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: Huy động sự tham gia của nam

giới và xã hội

1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.

2. Việc nhà không của riêng ai.

3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.

4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

